

Open Green. Cooperiamo per l'ambiente

La campagna *Open Green. Cooperiamo per l'ambiente* promuove il miglioramento della politica di sostenibilità della nostra cooperativa. Open Group vuole incentivare il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi nei servizi e favorire la collaborazione tra gruppi di lavoro eterogenei (persone provenienti da servizi diversi) che possono coinvolgere anche gli utenti. Per risparmio energetico si intende il minor utilizzo di energia a nostra disposizione, che può essere attuato nelle nostre attività quotidiane con semplici comportamenti virtuosi. Un risparmio che non ha limiti, se non nella sensibilità, nell'etica e nell'intelligenza di ciascun soggetto.

All'interno del CNCA stiamo lavorando da tempo sul tema dell'economia circolare e solidale. C'è un sito dedicato che racconta progetti e buone pratiche: economicsolidalecircolare.it

Sono in programma incontri di approfondimento sul regolamento: martedì 26 gennaio alle 17:00, martedì 2 febbraio alle 17:00. Per partecipare inviare una mail a info@opengroup.eu specificando la data dell'incontro a cui si vuole aderire **entro lunedì 25 gennaio** in modo da ricevere il link per collegarsi.

Due le aree di intervento della campagna *Open Green*:

1° categoria: Sostenibilità energetica nei servizi. Possono aderire tutti i servizi che prevedono la gestione delle utenze da parte di Open Group.

2° categoria: Progetti sulla sostenibilità e sull'economia circolare. Possono aderire tutti i colleghi impiegati in servizi in cui la gestione della struttura non è sotto la responsabilità di Open Group.

Durata della campagna: 1 febbraio 2021 – 30 novembre 2021

Regolamento

1° categoria: Sostenibilità nei servizi

L'obiettivo è ridurre gli sprechi e il consumo delle utenze di energia elettrica, acqua, gas.

L'analisi del risparmio avverrà utilizzando i dati prodotti in fase di budget e i dati a consuntivo (30 novembre).

Il risparmio generato da queste azioni verrà tradotto in un valore percentuale (quindi confrontabile con altri risultati). I servizi dovranno iscriversi alla campagna entro il 31 marzo 2021.

2° categoria: Progetti per la sostenibilità

I candidati dovranno presentare progetti sui temi dell'economia circolare, della sostenibilità e del risparmio energetico. La proposta dovrà contenere l'idea, i costi per la realizzazione, l'analisi dell'effettivo risparmio e dell'impatto sui servizi in termini di miglioramento di buone prassi. I gruppi di lavoro dovranno iscriversi entro il 30 giugno 2021. Nello specifico i progetti dovranno:

- favorire azioni di economia circolare (es. uso condiviso di beni e servizi; riduzione dell'utilizzo di materiale di consumo e cancelleria ecc...);
- proporre soluzioni per il miglioramento dell'efficienza energetica in Open Group. Fra queste sono comprese anche le proposte di ideazione e di utilizzo (ma non di sviluppo software) di piattaforme digitali.

Valutazioni del progetto

1° categoria

Saranno premiati i 3 servizi che avranno prodotto maggior risparmio energetico (non inferiore ai 2.000 euro).

2° categoria

Saranno premiati i 2 progetti che avranno raggiunto il miglior punteggio. I criteri di valutazione sono i seguenti:

Punteggio massimo: 100

- Idea innovativa: punti 35
- Composizione eterogenea del gruppo di lavoro (persone proveniente da servizi diversi): punti 30
- Possibilità di realizzazione: punti 20
- Rapporto costi benefici: punti 15

Premi

1° categoria

1° classificato: premio di 1.600 euro al gruppo di lavoro e bonus spese di 800 euro al gruppo di utenti.
2° classificato: Premio di 1.000 euro al gruppo di lavoro e bonus spese di 400 euro al gruppo di utenti.
3° classificato: Premio di 600 euro da spendere all'interno delle progettualità del servizio.

2° categoria

1° classificato: premio di 1.500 euro al gruppo di lavoro.
2° classificato: premio di 1.000 euro al gruppo di lavoro.

Giuria della campagna: Giovanni Dognini *presidente*, Caterina Pozzi *vicepresidente*, Anna Rita Cuppini *direttore generale*, Fabio Capra *responsabile risorse umane*, consigliere esterno del CdA.