



OPENGROUP

[www.opengroup.eu](http://www.opengroup.eu)



# Open Lab

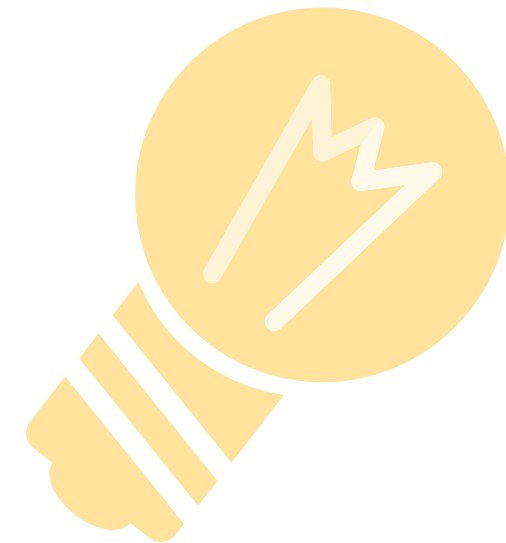
## Proposte didattiche

Laboratori per studenti, insegnanti, genitori e adulti

# **Open Lab**

## **Proposte didattiche**

Laboratori per studenti,  
insegnanti, genitori e adulti  
*a cura di Open Group*



# Indice

<b>Open Group e l'area Educazione e Cittadinanze</b>	005
<hr/>	
1. <b>Chi siamo</b>	006
<hr/>	
2. <b>La nostra metodologia</b>	008
<hr/>	
3. <b>I nostri temi</b>	010
3.1 <b>Benessere e stili di vita</b>	011
3.2 <b>Media education. Tra radio e digitale</b>	012
3.3 <b>Partecipazione e opportunità</b>	013
3.4 <b>Identità, alterità/diversità</b>	014
3.5 <b>Radio e legalità</b>	015
3.6 <b>Ambiente e sostenibilità</b>	016
<hr/>	
4. <b>Partner e collaborazioni</b>	017
<hr/>	

<b>Le nostre proposte di attività</b>	019
<hr/>	
5. <b>Laboratori per bambini e ragazzi</b>	021
5.1 <b>Proposte 3-6 anni</b>	022
5.2 <b>Proposte 6-11 anni</b>	025
5.3 <b>Proposte 11-14 anni</b>	031
5.4 <b>Proposte 14-19 anni</b>	036
<hr/>	
6. <b>Formazione adulti</b>	045
6.1 <b>Laboratori per genitori e adulti</b>	046
6.2 <b>Laboratori rivolti a insegnanti ed educatori</b>	050
<hr/>	
7. <b>Progetti speciali</b>	057
7.1 <b>Abc Digitale</b>	058
7.2 <b>Alternanza scuola lavoro</b>	060
7.3 <b>Conoscere il bilancio sociale</b>	063
7.4 <b>Lettere animate</b>	065
<hr/>	
Tabella riassuntiva delle proposte	066
Contatti	068

**Open Group  
e l'area Educazione e  
Cittadinanze**



Open Group è “Centro di servizio e consulenza per le istituzioni scolastiche autonome dell’Emilia-Romagna”, riconosciuto per l’anno scolastico 2016/2017 con determinazione n. 9169 del 09.06.2016 della Responsabile del Servizio Istruzione della Regione Emilia-Romagna, di cui alla DGR n. 262/2010 come modificata dalla DGR n. 2185/2010.

## 1. Chi siamo

**Open Group** è una cooperativa che si esprime attraverso le direttrici della **cultura** e del **sociale** declinate in differenti ambiti di intervento, in stretta connessione con il territorio.

Nata nel maggio del 2014, si basa sulla volontà di allargare i confini del sociale, comprendendo e declinando l’ampia definizione di cultura e informazione. Open Group è editore di **Radio Città del Capo** e **Libera Radio**, prima testata giornalistica radiofonica italiana dedicata ai temi della legalità e del contrasto alle mafie.

Diverse sono le aree di intervento in cui si raccolgono le attività della cooperativa: **cultura, welfare, educazione e formazione, editoria e comunicazione, produzioni di tipo B**. L’obiettivo è coniugare l’attenzione alle persone in condizione di fragilità con la sostenibilità economica, l’educazione con i nuovi mercati, lo sviluppo con la democrazia economica.

L’**area Educazione e Cittadinanze** raccoglie tutti i servizi e gli interventi rivolti ai minori (dall’età evolutiva ai giovani adulti), al sostegno alla genitorialità e alla formazione di insegnanti ed educatori. Opera nella piena consapevolezza che attraverso il lavoro sulle nuove generazioni si costruisce il futuro.

Open Group ha deciso di affiancare alla parola “Educazione” il termine “Cittadinanze”, perché convinta sia il filo conduttore delle sue proposte. Le competenze di cittadinanza sono infatti un insieme di conoscenze, abilità e qualità umane necessarie a sostenere lo sviluppo individuale e il benessere collettivo.

Il lavoro di Open Group punta sempre a concretizzare un processo grazie al quale le persone acquisiscono nuove competenze relazionali e sociali. Estendendo le occasioni di protagonismo e partecipazione, bambini, giovani e adulti maturano scelte sempre più consapevoli e responsabili rispetto ai propri contesti di vita. Attraverso lo sviluppo delle *social life skills*, l’obiettivo è la promozione del **benessere**, della **cittadinanza** e della **comunità responsabile**.



L'area Educazione e Cittadinanze è formata da educatori professionali e sociali, animatori, media-educator, pedagogisti, psicologi, bibliotecari, formatori, professionisti della comunicazione.

## 2. La nostra metodologia

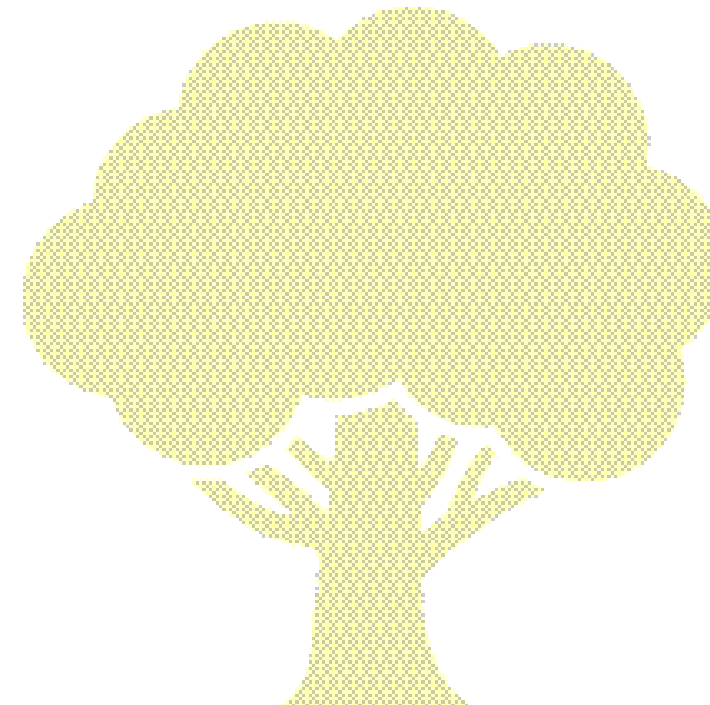
La **centralità della persona** rappresenta il cardine dell'approccio metodologico di Open Group, che punta a sviluppare competenze individuali e sociali (di gruppo e di comunità) partendo dalle esperienze e dalle potenzialità dei singoli.

Sia che si tratti di bambini, adolescenti o adulti, molta attenzione è data ai **processi** attraverso cui gli individui partecipano alla costruzione del proprio sapere, producendo al tempo stesso una **cultura condivisa**. Tutte le azioni messe in atto, i metodi e le tecniche impiegati tentano perciò di accompagnare il soggetto nell'acquisizione della *participation literacy*, cioè delle abilità sociali necessarie per **partecipare efficacemente** all'interno di comunità, ovunque esse trovino realizzazione (anche digitali).

I laboratori e le formazioni si caratterizzano per l'**alto grado di interattività**. A seguito della capillare diffusione delle tecnologie digitali avvenuta negli ultimi anni, strumenti e metodologie tradizionali sono stati arricchiti con **strategie e tecniche innovative**, che prevedono l'utilizzo di *tools* e supporti digitali. Si è delineato, così, un approccio più dinamico e flessibile, che pone l'attenzione sui **processi metacognitivi** di bambini, ragazzi e adulti, sulle loro modalità d'apprendimento, sulla creazione di **reti di significato** costruite attraverso **momenti di condivisione e di cooperazione**.

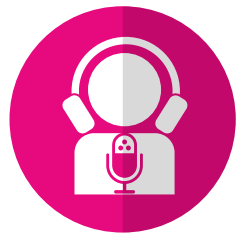
Ripensare un intero impianto pedagogico in termini educativi, connettivi e reticolari, ha significato **ristrutturare** e **ricontestualizzare** i principi su cui erano progettate le nostre attività formative. Un passaggio obbligato è stato l'implementazione delle competenze dei nostri educatori e l'assunzione di un impegno al costante aggiornamento, per essere sempre connessi alla realtà in cambiamento.

L'eterogeneità professionale e la passione nei confronti dell'educazione in generale e della media education in particolare, rappresentano i punti di forza del gruppo di lavoro e permettono di progettare percorsi innovativi, personalizzati e interdisciplinari.

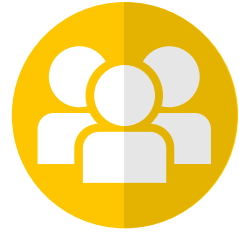




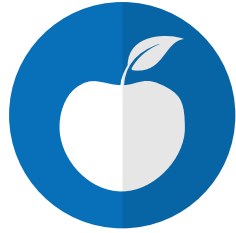
**ambiente  
e sostenibilità**



**radio  
e legalità**



**partecipazione  
e opportunità**



**benessere  
e stili di vita**



**media education**



**identità,  
alterità/diversità**

## 3. I nostri temi

La sfida educativa a cui Open Group è chiamata a rispondere è complessa, globale e richiede una forte alleanza tra tutti i soggetti coinvolti in ambito educativo e formativo.

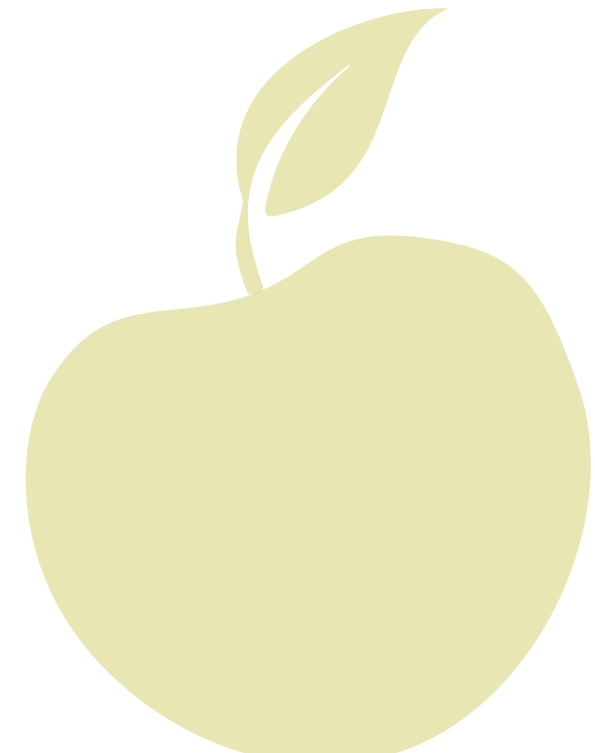
Per questo motivo, l'area Educazione e Cittadinanze ha progettato una proposta integrata che include tutti i contesti di vita e le diverse fasce d'età (*lifelong e lifewide learning*). Tale proposta si articola in **6 aree tematiche**, fortemente interconnesse tra loro, e si realizza all'interno della scuola, nelle biblioteche, nei centri di aggregazione e in altri contesti educativi non formali.

### 3.1 Benessere e stili di vita

Nonostante si tratti di un ambito tradizionalmente sviluppato nel mondo della scuola, in quanto luogo privilegiato di trasmissione della conoscenza e di riflessione sui modelli culturali e gli stili di vita sani, ecologici e solidali, Open Group ritiene fondamentale il proprio impegno sul tema dell'**integrazione dei saperi personali** (derivanti dal vissuto dei bambini e dei ragazzi), **scientifici** (focalizzati per lo più sull'aspetto nutrizionale) e **culturali** (la narrazione e la letteratura sono stimolo per riflettere su problematiche complesse).

L'alimentazione, per esempio, non ha solo una valenza biologico-nutrizionale ma anche emotiva, affettiva e interrelazionale, poiché le scelte ad essa legate non sono solo frutto di autoconsapevolezza ma indotte spesso dai condizionamenti derivanti dalla famiglia, dall'ambiente, dalla pubblicità.

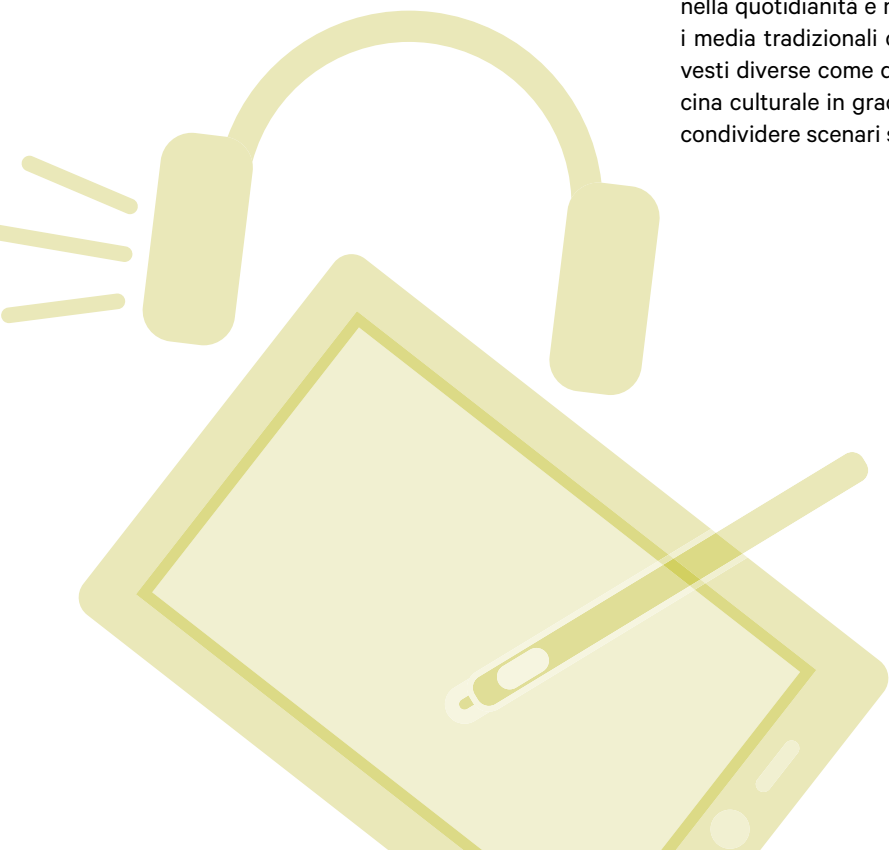
Promuovere il benessere di bambini, ragazzi e adulti, nelle loro diverse fasi di vita, significa quindi sostenerli nel problematizzare le tematiche dell'alimentazione e della salute, attraverso l'accrescimento delle proprie potenzialità e capacità critiche, come singoli e come gruppi.



## 3.2 Media education: tra radio e digitale

Solo negli ultimi anni l'incontro e il dialogo tra **educazione** e **media** stanno approdando a una reale espressione delle opportunità offerte dalla loro relazione. La sfida a questo punto si fa davvero interessante: educare le persone ad essere *prosumer*, ossia al contempo **produttori e consumatori di contenuti mediali**. Gli scenari e le opportunità che si aprono, intrecciando i processi di insegnamento e apprendimento (*media education*) con l'alfabetizzazione ai media (*media literacy*), nell'ottica della comprensione critica, della partecipazione attiva, dell'interpretazione e della produzione, sono davvero molteplici.

Insieme ai nuovi *tools* e ai social network, che occupano un grande spazio nella quotidianità e nelle relazioni dei giovani, non si possono dimenticare i media tradizionali come la radio – e attraverso il digitale può assumere vesti diverse come quella della webradio – che diviene una singolare officina culturale in grado di integrare linguaggi narrazioni per risignificare e condividere scenari sociali e culturali.



## 3.3 Partecipazione e opportunità

L'educazione alla cittadinanza significa non solo riferirsi agli insegnamenti delle norme e degli ordinamenti ma preparare gli studenti a diventare **cittadini attivi**, assicurando loro le conoscenze, le competenze e le capacità necessarie per contribuire allo sviluppo del benessere della società nella quale vivono. L'interesse generale diventa anche un modo per esprimere la propria creatività personale e per esercitare la propria sovranità di cittadini responsabili.

È necessario, dunque, promuovere **percorsi di partecipazione** affrontando tematiche relative all'**orientamento al lavoro**, all'**identità europea**, all'**associazionismo** e alla **cooperazione** mettendo al centro il protagonismo giovanile. Ancora, significa creare laboratori e spazi relazionali attraverso cui valorizzare le competenze dei giovani, attivare un lavoro di *empowerment* e sviluppo delle *life skills* all'interno di un approccio di comunità.





### 3.4 Identità, alterità/diversità

L'approccio interculturale, l'affettività, la convivenza e l'identità sono argomenti quotidiani e oggetti di confronto, sia nell'ambito della società, sia nella scuola.

Nell'idea di cittadinanza entra la complessità del mondo fondata su **identità multiple e plurali, sulla relazione tra diversi e sulle differenze**. L'identità si fonda sulla rete di relazioni che nella vita ogni individuo costruisce e mantiene anche grazie alla realizzazione di competenze per conoscere le alterità nelle loro forme, senza alcuna discriminazione per motivi riguardanti il sesso e la razza, la religione e la lingua, le condizioni psicofisiche, sociali ed economiche e i luoghi e i tempi in cui queste si attivano.

**L'educazione alla relazione**, dunque, nel senso esteso del termine, si sviluppa nel corso dell'intera esistenza del singolo individuo e si manifesta in tutte le sue sfere (*lifelong e lifewide learning*) e non è solo oggetto di comprensione, tolleranza e solidarietà, ma anche una fonte di arricchimento della propria persona e della propria cultura.



### 3.5 Radio e legalità

**Educare alla legalità e alla cittadinanza** significa facilitare l'acquisizione di sistemi di riferimento che, dalla comprensione di come le norme e le regole organizzano la convivenza, accompagnino i cittadini ai concetti di **solidarietà, rispetto e sicurezza**.

Proprio dall'organizzazione della convivenza nasce la partecipazione delle nuove generazioni alla cosa pubblica, il loro coinvolgimento, la possibilità di immaginare un ruolo attivo nella società, di incidere nei settori del vivere sociale, culturale ed economico.

Tra gli obiettivi più evidenti vi è quindi quello di offrire strumenti interpretativi e di lettura di temi e di fenomeni che, spesso percepiti come emergenziali, sono in realtà **strutturali** nel nostro Paese (mafie, corruzione, criminalità ambientale, narcotraffico, gioco d'azzardo) e sono presenti con diverse modalità in ogni contesto territoriale.

Al contempo, è necessario fornire elementi di conoscenza e valorizzazione delle molte **buone pratiche** che, in ogni territorio, rappresentano un concreto contrasto alle associazioni criminali e mafiose sul versante culturale, economico e istituzionale.

**Educazione per la legalità**, dunque, deve essere intesa come affermazione dei diritti individuali e collettivi, della partecipazione democratica, come originale modalità di educazione "aperta" in cui anche i cittadini partecipano alla formazione dei saperi e delle conoscenze.

Open Group è editore di Radio Città del Capo e di Libera Radio, la prima web radio sulla legalità e contro le mafie.



Le proposte raccolte in questa guida rappresentano solo in parte le differenti progettualità e i percorsi realizzati da Open Group, frutto di un lungo lavoro intrapreso sul campo, in contesti formali e non formali. Sono da intendersi, pertanto, come “piste di lavoro” flessibili, aggiornabili e adattabili per rispondere a richieste e bisogni molteplici.



### 3.6 Ambiente e sostenibilità

Seguendo la definizione proposta nel rapporto “Our Common Future”, pubblicato nel 1987 dalla Commissione Brundtland del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, per sviluppo sostenibile si intendono i principi in grado di assicurare «il **soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri**».

I temi legati all'ambiente e agli impatti delle attività umane sono ormai un argomento di discussione quasi quotidiano e molte imprese hanno iniziato a diffondere messaggi a carattere “ecologico”: automobili che inquinano meno, elettrodomestici che consumano poca energia, materiali riciclabili, energie rinnovabili, alimenti più salutari perché biologici e altro ancora.

Avviare una riflessione su cosa significhi consumare in maniera sostenibile, come preservare le risorse naturali, economizzare l'energia, ridurre l'inquinamento e l'accumulo dei rifiuti è **immaginare il vero modello del benessere e attivare un processo** attraverso il quale imparare a prendere decisioni nella proiezione di un futuro a lungo termine.

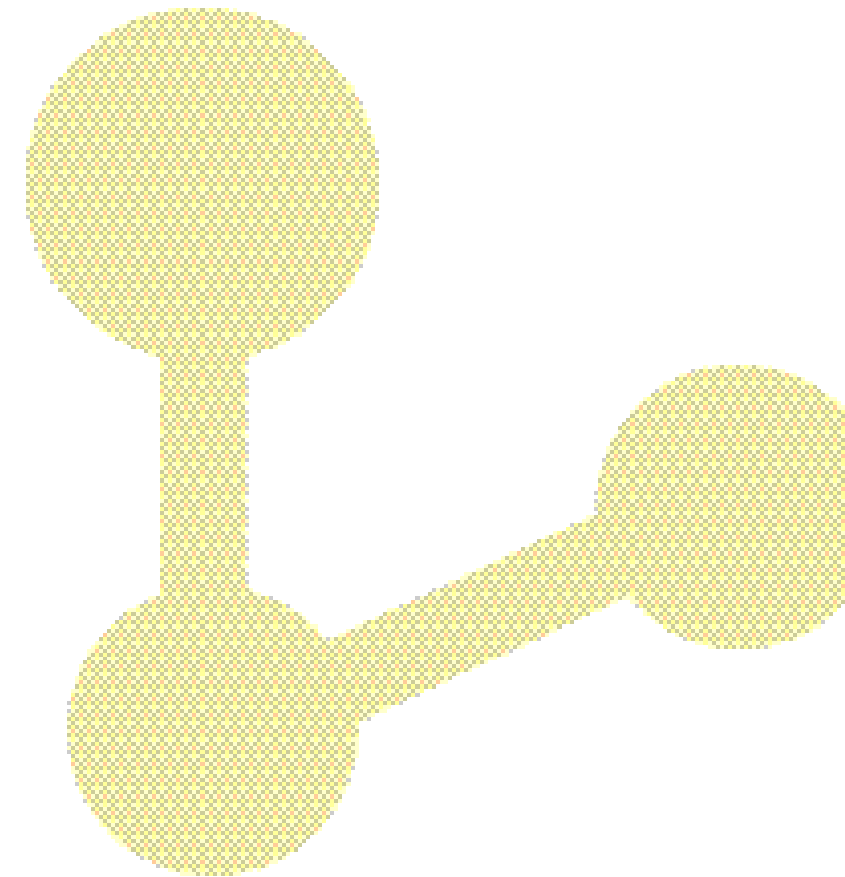
## 4. Partner e collaborazioni

Grazie all'approfondimento tematico e al lavoro sul campo, Open Group ha costituito una vasta e complessa rete di **relazioni nazionali e internazionali**.

Negli ultimi anni ha lavorato e collaborato con:

MIUR  
 Coop Alleanza 3.0  
 Comune di Bologna  
 Comune di Casalecchio di Reno  
 Comune di Castelfranco Emilia  
 Comune di Cento  
 Comune di San Lazzaro di Savena  
 Unipol  
 Legacoop  
 Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie  
 Libera Terra  
 Cooperare con Libera Terra  
 Fondazione Libera Informazione  
 Fondazione del Monte  
 Fondazione Golinelli  
 Anastasis  
 Università degli Studi di Padova  
 Alma Mater Studiorum - Università di Bologna  
 Università degli Studi di Chieti  
 Pane e Internet  
 Garbo  
 Bitpurple  
 ComeTe  
 Telecentre EU

Open Group opera in tutto il territorio italiano.



**Le nostre  
proposte di attività**

$a+b=c$



## 5. **Laboratori per bambini e ragazzi**





## 5.1 Proposte 3-6 anni

**LEGENDA AREE TEMATICHE**

- ambiente e sostenibilità
- partecipazione e opportunità
- media education
- radio e legalità
- benessere e stili di vita
- identità, alterità/diversità

	Le 8 competenze chiave di cittadinanza							
	IMPARARE A IMPARARE	PROGETTARE	COMUNICARE	COLLABORARE E PARTECIPARE	AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	RISOLVERE PROBLEMI	INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI	ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE
UNA FAME DA LUPO	•			•				
BILANCIO SOCIALE		•	•				•	
PROVE DI AMICIZIA				•			•	
LA FATA DELLE BUONE MANIERE	•			•				
PER FARE UN ALBERO								
GOCCIA DOPO GOCCIA				•	•		•	

### UNA FAME DA LUPO



**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sulle buone abitudini alimentari con particolare riferimento alla merenda;
- > conoscere i 5 colori del benessere.

**Descrizione:** scoprire il cibo con fantasia e creatività, per rendere gioioso e giocoso l'incontro con gli alimenti, conoscerli e imparare ad apprezzarli condividendo il momento della merenda e la sua preparazione.

### BILANCIO SOCIALE



**Durata:** 3 incontri di 1 h e 30 min

**Obiettivi:**

- > promuovere la conoscenza dei diversi ambienti, soggetti ed elementi che sono in relazione e creano la scuola;
- > favorire la percezione quantitativa dei diversi elementi costituenti la scuola, sia essi entrino in relazione diretta o indiretta con i bambini (personale mensa, pedagoga, ecc.).

**Descrizione:** il ragnetto *Badù* condurrà i bambini nella costruzione di una ragnatela immaginaria che unisce tutti gli attori, gli spazi e le attività della scuola. L'infografica che viene prodotta a seguito delle attività di esplorazione del laboratorio è una prima forma di bilancio sociale, in grado di aiutare i principali *stakeholder* (i bambini) a definire l'identità del proprio contesto di riferimento e responsabilizzarsi nella comunicazione a favore delle famiglie e del territorio.

### PROVE DI AMICIZIA



**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > sviluppare la conoscenza del sé e promuovere consapevolezza identitaria;
- > stimolare l'adozione di atteggiamenti di curiosità ed empatia nei confronti del diverso da sé.

**Descrizione:** l'amicizia può scoccare come una scintilla anche quando gli "altri" ci sembrano diversi e distanti dal nostro modo di vivere e di essere. Imparare a "stare insieme" e a costruire relazioni autentiche basate sul rispetto e sulla solidarietà è una competenza da affinare.





### LA FATA DELLE BUONE MANIERE

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > comprendere l'importanza del rispetto delle regole all'interno di ambienti condivisi;
- > stimolare l'alfabetizzazione emotiva al fine di responsabilizzare l'altro ed evitare che il conflitto degeneri in forme di aggressione e violenza verbale e fisica.

**Descrizione:** a scuola, in famiglia, nel gruppo dei pari, nel vivere la città e i suoi spazi pubblici, fin da piccoli ci si confronta con le differenti regole del vivere sociale, con l'esigenza di cooperare e convivere nel rispetto reciproco, imparando a gestire i conflitti, le divergenze, a volte anche le ingiustizie e le incomprensioni.



### PER FARE UN ALBERO...

**Durata:** 2 incontri di 1 h e 30 min

**Obiettivi:**

- > conoscere il valore della biodiversità;
- > apprendere i primi elementi per la costruzione di un orto.

**Descrizione:** alla scoperta dei frutti della terra e dei segreti dell'orto, per provare la magia di piantare un seme e prendersene cura. Tante attività ludiche, di manipolazione e di esplorazione sensoriale per giocare con la terra e creare una piccola serra artificiale con materiali di recupero.



### GOCCIA DOPO GOCCIA

**Durata:** 2 incontri di 1 h e 30 min

**Obiettivi:**

- > conoscere l'acqua nei suoi aspetti e nelle sue forme;
- > comprendere l'importanza di questo elemento per la vita dell'uomo, degli animali e delle piante.

**Descrizione:** un lenzuolo azzurro e i suoni marini per riprodurre il mare: il punto di partenza di piccole goccioline per iniziare il loro viaggio alla scoperta del mondo dell'acqua, dei suoi abitanti e del suo valore.



## 5.2 Proposte 6-11 anni



Le 8 competenze chiave di cittadinanza							
IMPARARE A IMPARARE	PROGETTARE	COMUNICARE	COLLABORARE E PARTECIPARE	AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	RISOLVERE PROBLEMI	INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI	ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE
							COSE DELL'ALTRO MONDO
							TÈ LO FAI DA TE
							IT'S CHOCOTIME!
							CAVOLI A MERENDA
							BUON SENSO
							BILANCIO SOCIALE 2
							CHE GENERE DI DIFFERENZA C'É?
							DIVERSAMENTE UGUALI
							SITUAZIONI FAMILIARI
							REGOLATI/SREGOLATI
							MI GIOCO TUTTO
							DAL SEME AL PIATTO
							VIVERE ALL'IMPRONTA... ECOLOGICA

LEGENDA AREE TEMATICHE

- ambiente e sostenibilità
- partecipazione e opportunità
- media education
- radio e legalità
- benessere e stili di vita
- identità, alterità/diversità



6

11



### COSE DELL'ALTRO MONDO

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > conoscere la storia, i viaggi e la cultura del cibo;
- > riflettere sui gusti e “disgusti” alimentari.

**Descrizione:** l'anno in cui Cristoforo Colombo trasformò il mondo fu il 1493, quando portò 17 navi in America: l'incontro fra i due continenti, il Vecchio e il Nuovo, determinò la nascita di una vera e propria “rivoluzione” culinaria. Vi furono scambi di ogni tipo ed entrambi ne trassero profitto: mentre la canna da zucchero, portata dagli arabi in Europa, viaggiava verso l'America insieme a una coppia di maiali, quelle stesse navi ritornavano con tacchini e pomodori.



### TÈ LO FAI DA TE

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > valorizzare un approccio polisensoriale ai cibi;
- > conoscere e riconoscere le principali spezie e le loro provenienze, le curiosità e le leggende ad esse legate;
- > conoscere la filiera del tè e il suo uso presso diverse culture.

**Descrizione:** come antichi mercanti in un variopinto bazar arabo, i ragazzi scoprono il profumo, i colori, il gusto, la storia e l'origine delle più diffuse e importanti spezie. Per poi sperimentare un modo particolare di usarle, unite alla bevanda più utilizzata al mondo dopo l'acqua: il tè.



### IT'S CHOCOTIME!

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > esplorare a 360 gradi la preziosità del “cibo degli dei” partendo dalla pianta e dalla sua storia;
- > apprezzare il valore del cioccolato dal punto di vista sensoriale, nutrizionale e culturale.

**Descrizione:** esiste il mondo magico del cioccolato? Forse qualcosa di simile deve averlo incontrato Hernán Cortés quando arrivò nelle foreste pluviali dell'America Centrale. La semina, la cura delle piantagioni e la raccolta dei frutti erano per il popolo azteco occasione di grandi feste e cerimonie. Ancora oggi, regalare una scatola di cioccolatini è un gesto di cordialità per chi lo offre e lo riceve.



### CAVOLI A MERENDA

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > fornire indicazioni nutrizionali e conoscere la piramide alimentare;
- > riflettere sulle errate abitudini alimentari e sull'importanza dell'attività fisica.

**Descrizione:** ogni giorno, i consumatori sono bombardati da messaggi sugli alimenti, sulle proprietà benefiche di alcuni di essi, sulla salute e su un corretto stile di vita. Tutte queste informazioni, per paradosso, a volte possono creare confusione in chi le riceve. “Fare educazione alimentare” significa accompagnare i bambini alla conquista della capacità di scegliere in modo consapevole gli alimenti idonei alla crescita e al mantenimento della salute e del benessere.



### BUON SENSO

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > valorizzare un approccio polisensoriale ai cibi;
- > conoscere le principali erbe aromatiche e il loro impiego in cucina;
- > conoscere le curiosità e le leggende legate alle erbe aromatiche e al loro uso.

**Descrizione:** le erbe aromatiche hanno un ruolo fondamentale in cucina grazie alla loro capacità di esaltare il sapore e una certa “sensorialità” dei cibi; esse hanno anche il pregio di arricchire le pietanze di vitamine e minerali e renderle più digeribili. Il laboratorio prende in esame alcune varietà di erbe, ne approfondisce le proprietà e l'importanza che hanno goduto nel corso dei secoli. Un percorso che porta i bambini a riconoscere i profumi, i colori e i sapori delle principali erbe aromatiche presenti nelle nostre cucine.



### BILANCIO SOCIALE 2

**Durata:** 3 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > promuovere cittadinanza attiva in relazione all'ambiente scolastico e alle possibili ricadute sul territorio;
- > favorire la conoscenza dei microsistemi d'appartenenza (scuola-famiglia-territorio) e delle loro interazioni.

**Descrizione:** la redazione di un Bilancio Sociale non è la semplice





rielaborazione di dati quantitativi ma un processo interno di consapevolezza e responsabilizzazione degli *stakeholders* volto alla comunicazione esterna. I bambini e i ragazzi potranno quindi comprendere meglio l'identità, la *mission*, le dinamiche organizzative e le relazioni che la loro scuola intrattiene.

### CHE GENERE DI DIFFERENZA C'É?

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi**

- > supportare la costruzione di relazioni equilibrate, basate sul rispetto e sulle pari opportunità;
- > offrire strumenti per riflettere ed interpretare pregiudizi e stereotipi legati al genere.

**Descrizione:** a scuola, un gruppo di alieni deve studiare gli abitanti della terra per rispondere alla domanda di un compito: "Come si distinguono i maschi dalle femmine e che caratteristiche hanno?". Il laboratorio prova ad aiutarli e attraverso parole e illustrazioni prepara un quaderno di studio per i piccoli amici extra-terrestri.

### DIVERSAMENTE UGUALI

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sulla diversità, intesa come valore aggiunto che caratterizza in modo unico e irripetibile ogni individuo;
- > affrontare la costruzione dell'identità come un processo relazionale in cui entrano in gioco diversi elementi.

**Descrizione:** per affrontare il tema della diversità, il percorso propone la lettura di alcune storie e alcuni giochi in cui i protagonisti hanno problemi a socializzare a causa di peculiarità fisiche o abilità diverse rispetto ai loro simili. Nei modi più bizzarri riescono tutti a superare queste barriere, mettendo in risalto proprio le diversità che all'inizio possono procurare disagio.

### SITUAZIONI FAMILIARI

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > sensibilizzare al tema della diversità e delle diverse forme di famiglia;
- > promuovere il riconoscimento e il rispetto delle persone che si incontrano e con cui si entra in relazione.

**Descrizione:** che cos'è una famiglia, cosa rappresenta? Cosa unisce i suoi componenti? Sondare il variegato mondo delle famiglie e la sua complessità, per parlare di relazioni, ruoli e affetti, non è un'impresa facile all'interno della scuola. Tali difficoltà però non esimono dall'offrire ai bambini il supporto necessario per affrontare situazioni che potrebbero incontrare e che possono includere anche un certo livello di sofferenza o disagio: la perdita di un genitore o un componente familiare, la migrazione, l'omogenitorialità e la separazione.

### REGOLATI/SREGOLATI

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sull'importanza della democrazia e della convivenza civile;
- > comprendere l'importanza di un modello basato su diritti e doveri al fine di responsabilizzarsi e definire il proprio ruolo in termini di cittadinanza attiva.

**Descrizione:** a scuola, in famiglia, nel gruppo dei pari, nel vivere la città e i suoi spazi pubblici, bambini e ragazzi si confrontano ogni giorno con la "diversità", con le regole del vivere sociale, con l'esigenza di cooperare e convivere nel rispetto reciproco, imparando a gestire i conflitti, le divergenze, a volte anche le ingiustizie e le incomprensioni. È, infatti, nell'esperienza di vita quotidiana e nelle sue routine che si impara come ogni contesto e ogni ambiente pongono di fronte a regole da rispettare, che garantiscono a ogni singolo individuo di vivere rispettando l'altro ed esprimendo liberamente la propria identità.







### MI GIOCO TUTTO

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > esplorare diversi tipi di gioco al fine di individuarne le caratteristiche peculiari;
- > sensibilizzare nei confronti del gioco d'azzardo.

**Descrizione:** il gioco è presente da sempre in ogni società, non si lega a un luogo, a un'età o a un determinato livello di sviluppo sociale. Anche se non si gioca ovunque nello stesso modo, esistono alcune caratteristiche fondamentali che distinguono il gioco sociale dal "non gioco". Attraverso alcune attività ludiche i ragazzi riflettono sul piacere del gioco come coinvolgimento, stare insieme e rispetto delle regole, comprendendo che quello d'azzardo, probabilmente, non si può neppure definire gioco.



### DAL SEME AL PIATTO

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > conoscere e riconoscere vari tipi di semi;
- > comprendere l'importanza di tutelare la biodiversità per la conservazione degli equilibri naturali;
- > riflettere sul legame tra agricoltura, qualità dei cibi e filiera dei prodotti.

**Descrizione:** il codice dell'agrobiodiversità è contenuto nei semi. Come sono fatti, dove sono conservati, come mai da semi apparentemente uguali si sviluppano piante e frutti diversi? Sono alcune delle domande a cui il laboratorio prova a rispondere attraverso giochi e attività pratiche di esplorazione del mondo degli ortaggi e della frutta.



### VIVERE ALL'IMPRONTA... ECOLOGICA

**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sull'impatto ambientale, sociale ed economico dei propri consumi;
- > elaborare strategie individuali e collettive per ridurre la propria "impronta ecologica".

**Descrizione:** tenere sotto controllo la propria "impronta ecologica" non è un'impresa impossibile: basta riflettere sulle scelte che quotidianamente vengono compiute in materia di alimentazione, trasporti e abitazione, beni di consumo e servizi.



## 5.3 Proposte 11-14 anni



Le 8 competenze chiave di cittadinanza								LEGENDA AREE TEMATICHE
IMPARARE A IMPARARE	PROGETTARE	COMUNICARE	COLLABORARE E PARTECIPARE	AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	RISOLVERE PROBLEMI	INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI	ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE	ambiente e sostenibilità partecipazione e opportunità media education radio e legalità benessere e stili di vita identità, alterità/diversità
		•	•			•	•	PUBBLICITÀ E CIBO
•			•			•		DA DOVE VIENI?
	•	•					•	MERENDE & CO.
	•		•			•		BILANCIO SOCIALE
•			•	•				CORPO & EMOZIONI
•						•		LE PAROLE PER DIRE INTERCULTURA
			•	•			•	DI PARI PASSO
		•	•	•			•	LEGALITÀ ON AIR



## PUBBLICITÀ E CIBO



**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sui bisogni indotti dalla pubblicità e sui meccanismi che li regolano;
- > acquisire strumenti per imparare a leggere la comunicazione pubblicitaria.

**Descrizione:** la televisione gioca un ruolo essenziale, per i ragazzi, nella mediazione simbolica della realtà, costituendo il vissuto più noto esterno alla famiglia. Pur senza correlare con rigidità la fruizione della comunicazione per immagini ai comportamenti, non vi è dubbio che la televisione propone un modo di pensare il mondo. Il laboratorio offre alcuni strumenti per leggere e decodificare la comunicazione pubblicitaria dedicata al cibo.

## DA DOVE VIENI? LE GEOGRAFIE DEI CONSUMI



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > conoscere l'origine delle materie prime, dove vengono trasformate, lavorate, distribuite, vendute;
- > riflettere sul divario Nord/Sud (Est/Ovest);
- > conoscere il Commercio Equo e Solidale.

**Descrizione:** nel mercato globale, sono moltissimi i Paesi rappresentati, per cibi, alimenti o capi di abbigliamento, nei frigoriferi e negli armadi dei consumatori italiani i quali, anche come cittadini, devono acquisire conoscenze e competenze che permettano loro di fare scelte sociali, economiche e civili consapevoli. Il laboratorio si propone di tradurre problematiche complesse e apparentemente lontane in occasioni di apprendimento attivo, per agire in modo responsabile e solidale.

## MERENDE & CO.



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sui consumi "fuori pasto", cosa piace e perchè;
- > comprendere l'influenza di moda e pubblicità;
- > promuovere consapevolezza sui reali bisogni nutritivi.

**Descrizione:** cosa significa fare merenda? È un'abitudine alimentare mediterranea, un pasto che si colloca in mezzo ai tre principali, con

uguale dignità ma molto meno ricco. Nel mondo anglosassone si parla, invece, di snack, che si traduce soprattutto nel mangiare un po' quello che capita, fuori dai pasti e soprattutto cibo molto calorico. Fare merenda è un momento che confina con un mondo fatto di moltissimi prodotti, golosi e tentatori, che si trovano sugli scaffali dei supermercati e sui quali vengono create imponenti campagne pubblicitarie. Il laboratorio esplora questo scenario di cibi più o meno "sani" e analizza tutti gli aspetti legati all'universo delle merendine.

## BILANCIO SOCIALE 3



**Durata:** 3 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > promuovere il significato di partecipazione al bene comune in relazione alla scuola e al territorio;
- > valorizzare il loro ruolo di studenti-cittadini all'interno della scuola e sul territorio partendo dai loro interessi e competenze.

**Descrizione:** essere cittadini consapevoli significa partecipare attivamente alla propria comunità di appartenenza, che per gli studenti è rappresentata dalla scuola. Il Bilancio Sociale può essere uno strumento straordinariamente potente per entrare all'interno di questo mondo e comprenderne le dinamiche e le relazioni tra gli attori interni e l'esterno.

## CORPO & EMOZIONI



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > acquisire consapevolezza rispetto a emozioni, paure e desideri legati alla sfera della corporeità, della sessualità e dell'affettività, facilitandone l'espressione e il confronto nel gruppo dei pari;
- > riflettere sui condizionamenti derivati da canoni di bellezza stereotipati;
- > predisporre all'accoglienza dei differenti orientamenti sessuali.

**Descrizione:** l'educazione sessuale non può ridursi a una semplice trasmissione di informazioni ma deve necessariamente tenere conto della dimensione affettiva e relazionale, e dunque degli aspetti di desiderio, di piacere, di problematicità e di conflitto. Nella società contemporanea, i bambini e i preadolescenti si trovano certamente più a contatto con la sessualità di quanto non sia accaduto in passato. Questo dato comporta aspetti positivi di maturazione e di ampliamento delle conoscenze ma, nello stesso tempo, anche aspetti problematici di disagio e confusione.





## LE PAROLE PER DIRE INTERCULTURA



**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > stimolare la riflessione sui concetti chiave dell'agire interculturale;
- > favorire la pratica del dialogo e del confronto.

**Descrizione:** alla base di atteggiamenti non fondati sull'esperienza diretta vi sono spesso stereotipi e pregiudizi. Con il supporto di brani video e letture i ragazzi vengono coinvolti in una riflessione sui concetti di intercultura, identità, seconde generazioni e cittadinanze.

## DI PARI PASSO



**Durata:** 1 incontro di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sui modelli e le raffigurazioni del maschile e femminile;
- > acquisire strumenti per destrutturare gli stereotipi di genere veicolati attraverso media, giochi e videogiochi, letteratura, riviste e pubblicità.

**Descrizione:** una società che voglia definirsi libera deve dare a tutti gli individui la possibilità di sviluppare in modo corretto e armonico la propria identità. Quali sono gli elementi che finiscono per influenzare la "costruzione" delle identità di uomini e donne? Quali sono le esperienze, le conoscenze, i percorsi formativi, gli stimoli che condizionano fin dal momento della nascita e che determinano la capacità di percepirsi come maschi o come femmine? Il laboratorio punta a costruire insieme ai ragazzi una mappa concettuale che rappresenti tutti quei "condizionamenti culturali" che l'individuo acquisisce nel corso del suo sviluppo e che determinano la tradizionale differenza tra uomini e donne.

## LEGALITÀ ON AIR - LABORATORIO DI BASE



**Durata:** 2-3 incontri di 2 h + 4 h di attività in studio radiofonico

**Obiettivi:**

- > introdurre ai temi della legalità, della convivenza sociale, della prevenzione della devianza, del contrasto alla criminalità organizzata e del consumo critico;
- > costruire gruppi redazionali formati dai ragazzi;
- > realizzare una trasmissione in diretta o un format radiofonico per Libera Radio.

**Descrizione:** la mafia è un fenomeno complesso, frutto dell'interazione tra crimine, accumulazione illecita di capitali, potere, codice culturale

e consenso sociale. Questo percorso consente ai ragazzi di avere una panoramica sul fenomeno mafioso e sulle sue implicazioni. Lo strumento del consumo consapevole è una tra le tante possibili azioni di contrasto alla mafia. In virtù del principio che la legalità deve essere vissuta e praticata, nei gesti quotidiani e in quelli di comunicazione e condivisione, i ragazzi trascorrono la giornata finale del laboratorio come autori, redattori e speaker negli studi di Libera Radio.

# 14 19

## 5.4 Proposte 14-19 anni

### LEGENDA AREE TEMATICHE



### Le 8 competenze chiave di cittadinanza

	IMPARARE A IMPARARE	PROGETTARE	COMUNICARE	COLLABORARE E PARTECIPARE	AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	RISOLVERE PROBLEMI	INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI	ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE
FITFOODNESS	•		•					•
BACCO, PERBACCO!					•	•	•	
ROCK FOR SKILL		•	•	•				
RAP-PRESENTANTI	•	•	•					
BILANCIO SOCIALE 4		•	•	•			•	
CORPO & EMOZIONI	•				•			•
AGAINST HATE SPEECH			•	•	•			
LEGALITÀ ON AIR - NO SLOT AREA					•	•		•
LEGALITÀ ON AIR - MAFIE E INFORMAZIONE			•	•			•	•
LEGALITÀ ON AIR - A TAVOLA SENZA I BOSS	•		•	•	•		•	•
L. O. A. - LE ECOMAFIE RUBANO IL FUTURO			•	•			•	•

### FITFOODNESS



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sul proprio stile alimentare, operando scelte critiche e consapevoli;
- > favorire la capacità di confrontarsi e affrontare situazioni problematiche cercando soluzioni adeguate;
- > promuovere l'acquisizione di competenze per decodificare i messaggi in campo alimentare e l'abitudine a cercare le informazioni.

**Descrizione:** sono molti gli studi che evidenziano come un'alimentazione corretta e stili di vita sani influiscano non solo sulla salute ma anche sul nostro aspetto, sull'autostima e più in generale sul benessere. Oggi, però, l'informazione alimentare è affidata soprattutto agli onnipresenti "messaggi alimentari", che rispondono spesso solo a logiche industriali e di profitto e propongono, in modo acritico, stili di vita, valori e modelli di comportamento. Tutto questo, attraverso una sorta di patchwork culturale che "accorpa" elementi tra loro eterogenei e spesso confliggenti in un unico messaggio, funzionale a una comprensione superficiale ma efficace per l'atto d'acquisto da parte del maggior numero possibile di consumatori.

### BACCO, PERBACCO!



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sulla differenza tra legame e dipendenza: dipendenza sana-positiva e dipendenza patologica-negativa;
- > imparare a riconoscere i bisogni indotti dalla pubblicità e i meccanismi che li regolano;
- > sensibilizzare sulle conseguenze di un consumo eccessivo di alcolici.

**Descrizione:** i giovani sono un target di popolazione estremamente vulnerabile ai rischi legati al consumo di bevande alcoliche. Negli ultimi decenni si è assistito ad un aumento graduale del consumo di alcol da parte di adolescenti e preadolescenti, influenzato anche da pressioni sociali e mediatiche sempre più considerevoli e incalzanti. Il percorso propone di decodificare le strategie pubblicitarie per colpire il loro immaginario, il bisogno di sentirsi maggiormente sicuri di sé e di socializzare.



14  
19



### ROCK FOR SKILL

**Durata:** 3 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sul concetto di competenza e sul processo di comprensione della relazione tra persona e lavoro;
- > stimolare l'elaborazione di un progetto professionale basato sull'autovalutazione ed eterovalutazione delle proprie caratteristiche personali;
- > esplorare piattaforme e modalità di promozione personale offerte dalla Rete, con particolare riferimento a quelle dedicate a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro.

**Descrizione:** quotidianamente e spontaneamente, i ragazzi fanno molta esperienza ma questa rischia di confluire in una specie di *hidden curriculum* (curriculum nascosto) che poiché praticato al di fuori della scuola non viene adeguatamente valorizzato e apprezzato. Il laboratorio offre ad adolescenti e giovani l'occasione di riflettere criticamente sui propri talenti e sulle proprie *life skill*, nella convinzione che percorsi finalizzati all'esplorazione del sé e alla ricostruzione delle esperienze individuali possano rappresentare un valido punto di partenza per educare la persona a comprendere la complessità del processo di apprendimento e mettere a punto un progetto professionale basato sulle proprie caratteristiche personali, interessi, motivazioni.



### RAP-PRESENTANTI, RESPONSABILITÀ AUTONOMIA PARTECIPAZIONE

**Durata:** da 3 a 5 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > fornire un supporto alla pianificazione delle assemblee d'istituto, di classe e di altre iniziative scolastiche, co-progettando strumenti e modalità per coinvolgere e stimolare i ragazzi nelle diverse forme di partecipazione;
- > sostenere forme di coordinamento tra rappresentanti delle diverse scuole del territorio
- > individuare e coinvolgere risorse esterne del territorio (associazioni, istituzioni, realtà culturali, ecc.).

**Descrizione:** dopo l'elezione dei rappresentanti d'istituto e di classe il laboratorio si propone di supportare i referenti rispetto a una maggior consapevolezza del proprio ruolo e dei propri diritti e doveri (responsabilità);



alla promozione di forme di partecipazione e di protagonismo attraverso percorsi di cittadinanza attiva; alla condivisione, rispetto al ruolo ricoperto, delle problematiche da affrontare e delle risorse da mettere in gioco in un'ottica di sostegno alla crescita personale (autonomia).

### BILANCIO SOCIALE 4

**Durata:** 3 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > promuovere il significato di bene comune in relazione alla scuola e al territorio;
- > valorizzare azioni a favore della scuola e del percorso formativo;
- > realizzazione finale di un'infografica del bilancio sociale e interviste audio-video agli *stakeholders* della scuola..

**Descrizione:** gli studenti sono coinvolti in un'azione di partecipazione in qualità di attori principali, rispetto all'analisi dei contenuti del bilancio sociale e della realtà percepita ed effettivamente vissuta, per rendere possibile il loro ruolo attivo e intenzionale all'interno della scuola.



### CORPO & EMOZIONI

**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > stimolare una graduale presa di coscienza delle caratteristiche somatiche e fisiologiche proprie dei due sessi ed estendere tale consapevolezza agli aspetti psico-sociali che la sessualità coinvolge;
- > confrontarsi e riflettere in un clima di fiducia e di ascolto reciproco.

**Descrizione:** il percorso prevede di focalizzare la riflessione su come la dimensione della sessualità sia profondamente influenzata da quella dell'affettività e dal rapporto con il proprio corpo. Attraverso tecniche di *brainstorming*, lavori in gruppo, *media education* e tecniche mutuata dalla bioenergetica, il laboratorio intende promuovere la consapevolezza e la conoscenza della relazione tra corpo ed emozioni in una fase di crescita, di cambiamento e di nuove pulsioni.



### AGAINST HATE SPEECH

**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > stimolare la riflessione sui concetti dell'agire interculturale;
- > favorire la pratica del dialogo e del confronto.





**Descrizione:** il laboratorio prevede l'approfondimento di alcuni concetti legati all'agire interculturale (identità, stereotipo e pregiudizio, diversità, razzismo, cittadinanza). Attraverso la visione di contenuti audio-visivi e la lettura di brani, il laboratorio punta a stimolare la classe, invitando gli studenti alla discussione e alla riflessione. Lo strumento della narrazione viene anche utilizzato per raccogliere l'esperienza fatta dalla classe.

### LEGALITÀ ON AIR - NO SLOT AREA

**Durata:** 2-3 incontri di 2 h + 4 h di attività in studio radiofonico



**Obiettivi:**

- > introdurre ai temi del gioco d'azzardo legale e illegale, dell'impatto economico, sociale e culturale dell'azzardo sul vivere quotidiano dei cittadini;
- > prevenire la ludopatia;
- > realizzare una trasmissione in diretta o un format radiofonico per Libera Radio.

**Descrizione:** a partire dalla descrizione del gioco come fenomeno positivo e sociale, si entra nel tema dell'azzardo analizzandone le sue componenti, le architetture, i protagonisti: giocatori, sale slot, distributori, concessionarie, derive patologiche e interessi criminali. In Italia si spendono oltre 1.500 euro pro capite per tentare la fortuna, con milioni di cittadini e consumatori abituali e patologici. Un fatturato valutato in circa 90 miliardi di euro, quasi il 20% dei quali appannaggio delle mafie. Decine di clan gestiscono un nuovo Eldorado criminale, si accreditano come "concessionari occulti" dello Stato e "fanno saltare il banco". In base al principio che la legalità deve essere vissuta e praticata, nei gesti quotidiani e in quelli di comunicazione e condivisione, i ragazzi trascorrono la giornata finale del laboratorio come autori, redattori e speaker negli studi di Libera Radio.

### LEGALITÀ ON AIR - MAFIE E INFORMAZIONE

**Durata:** 2-3 incontri di 2 h + 4 ore di attività in studio radiofonico



**Obiettivi:**

- > introdurre ai temi del giornalismo, della ricerca e del confronto delle fonti, dei processi di comunicazione, dell'informazione come diritto e strumento di conoscenza;
- > costruire gruppi redazionali formati dai ragazzi;
- > realizzare una trasmissione in diretta o un format radiofonico per Libera Radio.

**Descrizione:** le mafie coltivano il silenzio e mal digeriscono i giornalisti che fanno con passione il loro mestiere. Qualcuno è stato anche ucciso per questo e troppi, ancora oggi, quando scrivono di mafie e malaffare sono esposti a minacce e intimidazioni. Nell'epoca degli attacchi e del fuoco incrociato sull'informazione, molti giornalisti, in diversi contesti editoriali e geografici del Paese, raccontano di mafie che invece non conoscono né crisi, né confini. Dalla cronaca in "prima linea" della frontiera calabrese alle inchieste in Lombardia, terra di conquista delle imprese criminali, fino all'Emilia-Romagna, dove il fenomeno delle infiltrazioni mafiose ha assunto la fisionomia di un allarmante occupazione dei territori. In base al principio che la legalità deve essere vissuta e praticata, nei gesti quotidiani e in quelli di comunicazione e condivisione, i ragazzi trascorrono la giornata finale del laboratorio come autori, redattori e speaker negli studi di Libera Radio.

### LEGALITÀ ON AIR - A TAVOLA SENZA I BOSS

**Durata:** 2-3 incontri di 2 h + 4 h di attività in studio radiofonico



**Obiettivi:**

- > approfondire i temi delle agromafie, come i cartelli criminali mettono quotidianamente a rischio il diritto all'ambiente e alla salute dei cittadini;
- > introdurre al tema del consumo critico come strumento di contrasto ai clan criminali;
- > costruire gruppi redazionali formati dai ragazzi;
- > realizzare una trasmissione in diretta o un format radiofonico per Libera Radio.

**Descrizione:** nessuno li ha invitati, ma spesso mangiamo a tavola coi boss, che controllano una fetta del mercato agroalimentare italiano e le sue filiere per un giro d'affari miliardario. E noi paghiamo, mentre loro incassano. A partire dai menù killer che consumiamo a casa, in mensa, al ristorante e al bar, le ricette per capire come riprendere il controllo della nostra vita e della nostra salute, attraverso altri itinerari alimentari possibili, mercati sani e legali, per "ricette a prova di boss". In base al principio che la legalità deve essere vissuta e praticata, nei gesti quotidiani e in quelli di comunicazione e condivisione, i ragazzi trascorrono la giornata finale del laboratorio come autori, redattori e speaker negli studi di Libera Radio.



14  
19



### LEGALITÀ ON AIR - LE ECOMAFIE RUBANO IL FUTURO



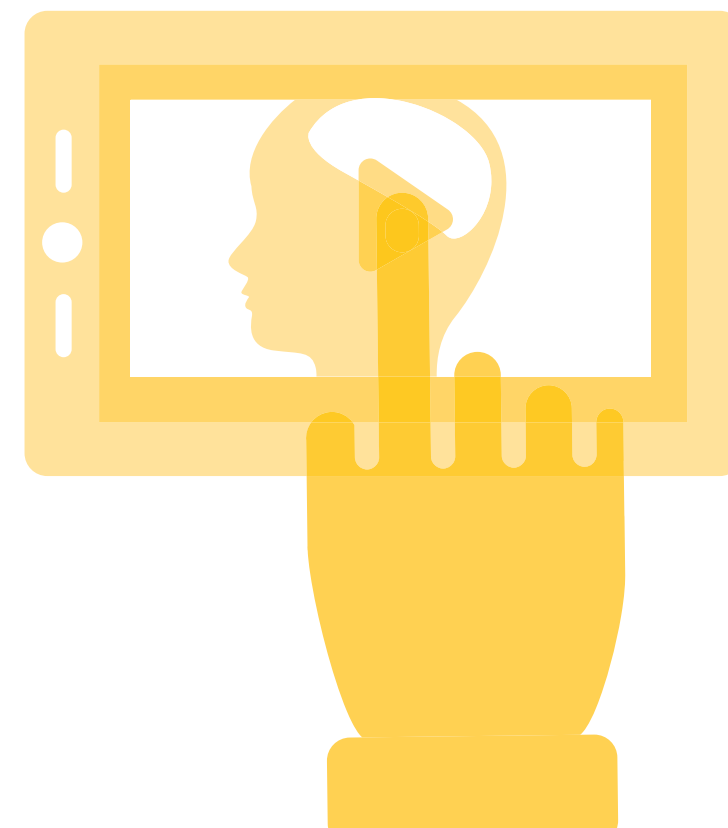
**Durata:** 2-3 incontri di 2 h + 4 h di attività in studio radiofonico

**Obiettivi:**

- > introdurre ai temi della legalità, della convivenza sociale, della prevenzione della devianza, del contrasto alla criminalità organizzata e del consumo critico;
- > costruire gruppi redazionali formati dai ragazzi;
- > realizzare una trasmissione in diretta o un format radiofonico per Libera Radio.

**Descrizione:** *Ecomafia* è un neologismo coniato da Legambiente, che indica grandi settori imprenditoriali - smaltimento rifiuti, agroalimentare, edilizia, opere d'arte - aggrediti e in parte governati dalla criminalità organizzata. Si tratta di un business miliardario e di un fenomeno che coinvolge cartelli criminali, professionisti e funzionari dello Stato infedeli, ma anche segmenti della politica e delle istituzioni, che determina la devastazione ambientale dei territori e la depressione della loro economia, che calpesta diritti costituzionali come il lavoro e la salute dei cittadini. Il percorso parte dal caso emblematico della Terra dei Fuochi, dal racconto di un modello d'impresa criminale che ha invaso tutto il Paese, per giungere a storie individuali e collettive nate per contrastarlo e realizzare esperienze di progresso economico e civile. In base al principio che la legalità deve essere vissuta e praticata, nei gesti quotidiani e in quelli di comunicazione e condivisione, i ragazzi trascorrono la giornata finale del laboratorio come autori, redattori e speaker negli studi di Libera Radio.

## 6. **Formazione adulti**





## 6.1 Laboratori per genitori e adulti

### LEGENDA AREE TEMATICHE

ambiente e  
sostenibilitàpartecipazione  
o opportunitàmedia  
educationradio e  
legalitàbenessere e  
stili di vitaidentità,  
alterità/diversità

La letteratura pedagogica e psicologica ci insegnano che lo sviluppo di un individuo, fin dalla sua nascita, avviene grazie alle relazioni instaurate con le persone più significative che incontra nel suo cammino di crescita. Scuola e famiglia sono le due istituzioni di fondamentale importanza per la formazione degli individui. La famiglia è il primo contesto formativo, la scuola è il primo luogo di socializzazione allargato per la formalizzazione e la sistematizzazione dei percorsi educativi.

La proposta formativa di Open Group verso il mondo degli adulti (insegnanti, genitori, educatori) è volta a creare ambienti e prospettive educative in cui non si propongono soluzioni ai problemi ma spazi in cui genitori, insegnanti, educatori ed esperti si incontrano, si parlano per concorrere alla ricerca di una visione comune, sull'idea di bambino, ragazzo, adolescente, dei suoi bisogni reali, dei progetti e dei percorsi condivisi per la sua crescita e per il suo sviluppo armonioso.

### ADOLESCENTI: ISTRUZIONI PER L'USO...



**Durata:** 5 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > riflettere sul proprio stile relazionale e apprendere le regole base per realizzare una comunicazione efficace;
- > imparare a riconoscere i comportamenti a rischio;
- > promuovere l'educazione affettiva e sessuale.

**Descrizione:** un ciclo di incontri per esplorare il mondo dell'adolescenza. Tra gli argomenti trattati: comunicare con figli adolescenti, l'importanza delle amicizie nell'adolescenza, trasgressione e comportamenti a rischio, parlare di sesso con gli adolescenti.

### IL DIGITALE IN FAMIGLIA



**Durata:** 4 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > accompagnare i bambini e i ragazzi a un uso consapevole degli strumenti digitali;
- > esplorare opportunità e rischi offerti dalla rete.

**Descrizione:** la comunicazione e l'informazione ai tempi di internet. Percorso di analisi del linguaggio del web nelle sue varie forme: internet, *net generation*, social network, youtube, e-book. I cambiamenti che la rete sta apportando ai linguaggi multimediali. Punti di forza e criticità delle nuove forme espressive, differenze e similitudini con i linguaggi tradizionali. Focus del laboratorio: come gestire l'uso degli applicativi digitali in famiglia; mamma per favore! Ancora 5 minuti. Videogiochi che passione; adolescenti tra smartphone e tablet; selfie, l'importanza delle immagini nell'era digitale.

### MAFIE DI CASA NOSTRA



**Durata:** 1-2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > costruire memoria, informazione e consapevolezza sulla natura e sulla presenza nei territori delle organizzazioni criminali mafiose;
- > proporre una fotografia aggiornata e non stereotipata delle mafie come "sistemi criminali", che coinvolgono la vita quotidiana dei cittadini e ogni aspetto del vivere civile;
- > interpretare cultura per la legalità e cittadinanza attiva e responsabile come strumenti-chiave di contrasto;
- > offrire strumenti per la trasmissione di saperi sul fenomeno alle nuove



generazioni.

**Descrizione:** in Italia, nessun territorio può dirsi esente dalla presenza delle mafie, che operano con differenti modalità per acquisire profitto economico e consenso sociale. Una presenza strutturale (e non emergenziale), oggi per lo più “sommersa” e dissimulata attraverso attività imprenditoriali, corruzione e condizionamento delle professioni e della politica. Conoscere il fenomeno e leggerne la minaccia già in atto, la sua natura eversiva alle regole e per la democrazia, è preludio alla comprensione che l’attenzione e la difesa dei propri diritti possono rappresentare il più efficace antidoto a un cancro che divora il Paese.

### BEN-ESSERE!



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > conoscere le regole del CREA sui corretti stili di vita;
- > riflettere sui modelli di consumo;
- > conoscere e riconoscere le suggestioni che invitano all’acquisto;
- > comprendere la discrepanza tra i *claim* nutrizionali delle etichette e i *claim* pubblicitari.

**Descrizione:** negli ultimi cinquant’anni, in Italia sono fortemente cambiati gli stili di vita: modelli di consumo basati sulla velocità, minor tempo dedicato alla preparazione dei pasti, maggior consumo di snack e fuori pasto, dipendenza dalle suggestioni della pubblicità, tendenza alla scarsa mobilità, aumento delle ore passate davanti agli schermi. Gli italiani rischiano di perdere il record di longevità conquistato grazie alla “dieta mediterranea”. E, soprattutto, i ragazzi di questa generazione potrebbero essere i primi ad avere una vita più breve dei propri genitori a causa di sovrappeso, obesità e malattie correlate. È perciò importante per i giovani prendere coscienza dei fattori e dei condizionamenti che orientano le loro scelte non solo alimentari.

### DON'T WASTE!



**Durata:** 2 incontri di 2 h

**Obiettivi:**

- > porre attenzione agli sprechi nei comportamenti quotidiani;
- > dare valore alle risorse e al “non spreco” per l’ambiente e la comunità;
- > riflettere sull’equità nella distribuzione e sulle pratiche virtuose di destinazione sociale dei risparmi.

**Descrizione:** il significato più comune di spreco alimentare è quello di cibo acquistato e non consumato, che finisce nella spazzatura. Ma è durante tutta la catena agroalimentare che vengono scartati prodotti ancora commestibili. Per produrre tutto il cibo poi sprecato, ogni anno in Italia si consumano circa 1.226 milioni di metri cubi d’acqua - pari a quella consumata ogni anno da 19 milioni di italiani - e circa 24,5 milioni di tonnellate di CO2 - pari a circa il 20% delle emissioni di gas serra del settore dei trasporti. Ognuno ha però la possibilità di orientare il mercato attraverso i propri acquisti, è in grado di incidere sulle scelte produttive e commerciali. Il percorso propone una riflessione su cosa significa consumare in maniera sostenibile, su come preservare le risorse naturali, economizzare l’energia, ridurre l’inquinamento e l’accumulo dei rifiuti.



## 6.2 Laboratori rivolti a insegnanti ed educatori

### “QUANTE STORIE”

*Percorso di approfondimento sulla lettura ad alta voce e sull'albo illustrato per bambini*

**Destinatari:** educatori e insegnanti che lavorano con bambini della fascia 0-6, in diversi servizi (nido d'infanzia, scuola d'infanzia, centri per bambini e genitori, centri per le famiglie).

#### Obiettivi:

- > proporre la conoscenza delle varie fasi dello sviluppo logico-cognitivo ed emotivo del bambino;
- > esaminare le caratteristiche narratologiche di fiabe, favole e storie e i loro aspetti più profondamente legati al vissuto culturale e antropologico dell'uomo;
- > valutare adeguatamente la ricca letteratura per l'infanzia offerta dal mercato editoriale, per saper scegliere i libri migliori;
- > ideare, organizzare e gestire le attività di programmazione e promozione della lettura per i più piccoli e i loro genitori.

**Descrizione:** il percorso approfondisce i codici che regolano questi strumenti, le chiavi di lettura psicanalitiche e pedagogiche utili nella relazione educativa, i criteri che possono guidare alla scelta, le tecniche

per proporre e leggere un testo nella maniera più incisiva e accattivante, mettendo in rete le esperienze e le strategie che ogni operatore ha consolidato nella propria carriera lavorativa. In particolare, i focus del laboratorio riguardano: cosa succede quando si legge una storia a un bambino; come creare delle “buone prassi” intorno al momento della lettura; come e cosa leggere a un bambino.

**Metodologia:** gli incontri si articolano in momenti di lezione “frontale”, spazi di brainstorming, confronto e raccordo tra i partecipanti, laboratori di lettura espressiva. Vengono consegnate dispense e bibliografie a supporto dell'attività svolta.

**Durata:** 3 incontri di 4 h

### “DOMANDE, IDEE, CREATIVITÀ”

*Gli strumenti della psicologia sociale per affrontare le sfide nei contesti educativi*

**Destinatari:** educatori e insegnanti che lavorano con bambini della fascia 0-6 anni, in diversi servizi (nido d'infanzia, scuola d'infanzia, centri per bambini e genitori, centri per le famiglie).

**Descrizione:** il percorso inizia con una fase di ricognizione, per l'identificazione del fabbisogno formativo. Il coinvolgimento degli educatori consente di lavorare su aspetti concreti del lavoro quotidiano. L'entità e la modalità della fase di indagine è decisa in accordo con il committente e le parti interessate, considerando le caratteristiche degli utenti del corso, gli obiettivi e le risorse disponibili. I risultati sono successivamente posti in relazione con le scoperte della psicologia sociale dell'educazione. Il focus dei contenuti formativi è relativo alle dinamiche di sviluppo e di apprendimento, con riferimento allo sviluppo sociale e all'acquisizione del linguaggio nei primi anni di vita. Infine, parte del percorso è dedicata alla sfera artistico-espressiva.

**Durata:** 5 incontri di 3 h



## SCRIVERE IN EDUCAZIONE

*Scrittura come traccia e rappresentazione degli interventi educativi*

**Destinatari:** educatori e insegnanti che lavorano con bambini della fascia 0-6, in diversi servizi (nido d'infanzia, scuola d'infanzia, centro per bambini e genitori, centri per le famiglie), educatori di sostegno.

### Obiettivi:

- > incrementare e favorire la capacità di stesura e di rielaborazione degli interventi educativi implementati in diversi ambiti e contesti di azione;
- > individuare strategie e metodologie condivise di scrittura e relazione delle esperienze;
- > condividere conoscenze tra i partecipanti al fine di individuare peculiarità e risorse già presenti e/o attivate;
- > elaborare una metodologia co-costruttiva e condivisa in merito a scrittura e redazione del materiale di documentazione all'interno dei servizi.

**Descrizione:** il percorso analizza e ripensa la scrittura come rielaborazione dell'esperienza educativa, nonché come oggetto mediatore. Vengono presi in considerazione differenti aspetti dell'agire educativo, sia da un punto di vista di progettazione, sia rispetto alla successiva rielaborazione/documentazione. Il laboratorio punta alla ricerca di una "buona scrittura", condividendo e analizzando aspetti come: la posizione e il lavoro dell'educatore, il sapere dell'esperienza, il lavoro simbolico, il piacere di leggere, di scrivere e di ascoltare, la scrittura e gli educatori, ma anche sguardi, parole e stile nei racconti di lavoro e la scrittura nei servizi.

**Metodologia:** privilegia l'approccio a una "formazione attiva", con metodologie didattiche quali il *brain-storming* e le esercitazioni simulate, per elaborare i temi e i problemi connessi alle esperienze dei partecipanti, anche attraverso discussioni di gruppo.

**Durata:** un incontro di 3 h



## LA DOCUMENTAZIONE MULTIMEDIALE

**Destinatari:** educatori e insegnanti che lavorano con bambini della fascia 0-6, in diversi servizi (nido d'infanzia, scuola d'infanzia, centro per bambini e genitori, centri per le famiglie), educatori di sostegno.

*Massimo 8 partecipanti.*

### Obiettivi:

- > valorizzare la fase della ricerca attraverso la realizzazione di materiali esportabili e condivisibili in base ai diversi destinatari del documento;
- > valorizzare le biografie e le esperienze dei bambini e dell'equipe educativa aprendole al territorio, alla comunità, ai genitori per uno scambio esperienziale delle attività educative.

**Descrizione:** il percorso prevede una documentazione in itinere, per riflettere sull'esperienza ripercorrendola dal primo momento di progettazione fino ai suoi esiti, e una documentazione a fine attività. La formazione di documentazione multimediale prevede di considerare: un linguaggio adeguato alla cultura attuale, la gradevolezza estetica rispetto all'immagine del servizio, la riconoscibilità attraverso un'efficacia comunicativa e l'essenzialità. Sono utilizzate applicazioni di *editing* foto e video su piattaforme on-line e di archiviazione cloud, oltre a software di realizzazione di *slide-show* e di *editing* audio scaricabile su pc.

**Durata:** 4 incontri di 2 h







## QUANDO CRISTOFORO COLOMBO INCONTRÒ L'AMERICA.

*La diversità culturale nel mondo dei servizi all'infanzia*

**Destinatari:** educatori e insegnanti della scuola dell'infanzia e del primo ciclo.

### **Obiettivi:**

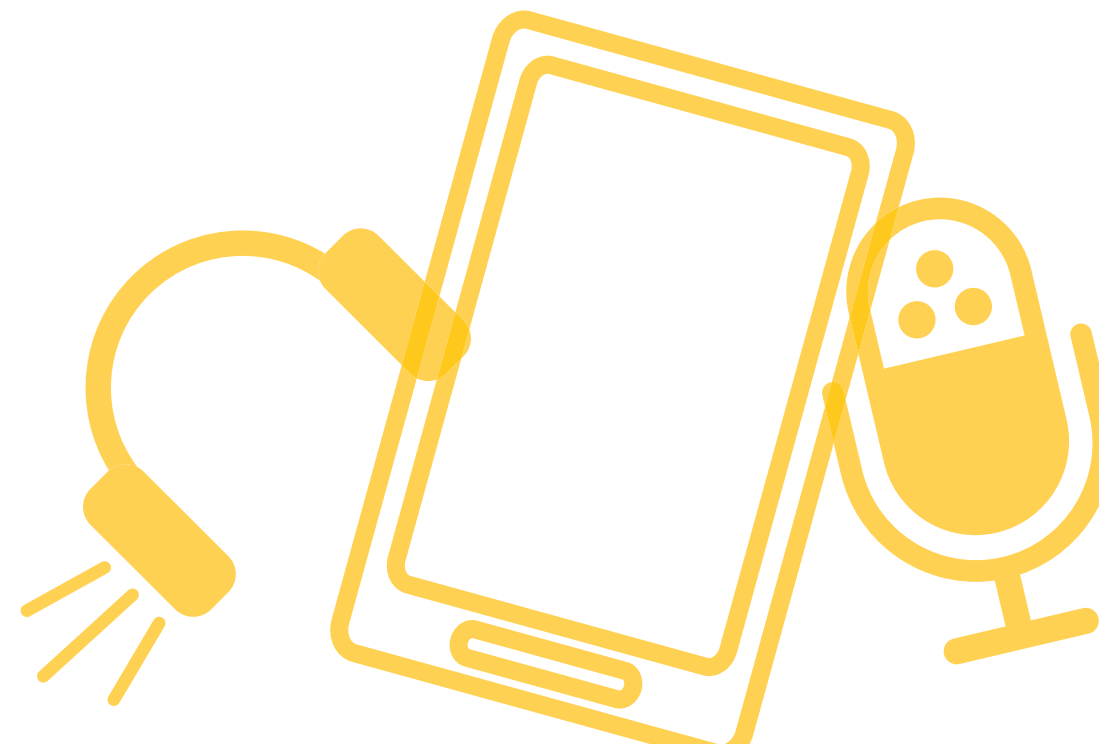
- > favorire la circolazione di idee ed esperienze rispetto alle tematiche dell'interculturalità;
- > potenziare percorsi di riflessione critica rispetto all'approccio alla diversità;
- > promuovere negli operatori un processo di maggiore consapevolezza rispetto a "gaffe" e "incomprensioni" culturali legati allo stile educativo, alle routine, ai processi di apprendimento e allo stile comunicativo-relazionale delle culture "altre".

**Contenuti:** l'incontro-scontro con la diversità nei servizi; come ci rivolgiamo alla diversità? Tre modelli di riferimento; messa in comune delle esperienze-lavoro di gruppo, gioco di simulazione, restituzione e rielaborazione.

**Metodologia:** privilegia l'approccio a una "formazione partecipata", attraverso metodologie che utilizzano tecniche attive come il *brain-storming* e le esercitazioni simulate che permettono la costruzione di significati condivisi a partire dall'elaborazione dell'esperienza dei partecipanti.

**Durata:** 3 incontri di 2 h

## 7. Progetti speciali



Dal 2016 Open Group è “Telecentro europeo”, ovvero un luogo deputato alla diffusione delle competenze e della cultura digitale.






## 7.1 **Abc Digitale**

Comunicazione, Educazione e Media (analogici e digitali) sono nel DNA di Open Group, che pone al centro del programma **ABC Digitale** l'attenzione alla cittadinanza. In una società in costante cambiamento e in cui si moltiplicano scenari e possibilità, l'attenzione al benessere e allo sviluppo ha spinto la Comunità europea a intrecciare cittadinanza e apprendimento permanente. All'interno di questa cornice il digitale svolge un ruolo centrale. Il suo carattere pervasivo rispetto agli ambienti di vita e il suo essere strumento e attore che partecipa a delineare i nuovi contesti, hanno portato a sviluppare un percorso capace di accompagnare la comunità in questo nuovo orizzonte. Nella società della tecnologia e della comunicazione, le competenze digitali si configurano come una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente.

In linea con il quadro di riferimento europeo, la proposta laboratoriale **ABC Digitale** rivolta agli studenti dei diversi gradi scolastici e ai bambini della scuola dell'infanzia iscrive, dunque, le competenze digitali in questa cornice più ampia di accessibilità e diritto di cittadinanza, mettendo al centro la persona e i suoi bisogni nella società dell'informazione e della comunicazione. Essere informato, interagire, esprimersi, proteggersi, gestire situazioni problematiche divengono necessità. Ogni laboratorio prevede l'acquisizione di competenze digitali riferendosi al *framework* europeo DigComp 2.0.

“La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle TIC: l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet”.

*Raccomandazione 2006/962/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.*

 FORMAZIONE DATA LITERACY	 COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE	 CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI	 SICUREZZA	 AREA PROBLEM SOLVING
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Condividere attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Impegnarsi nella cittadinanza tramite le tecnologie digitali</li> <li>• Collaborare attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Netiquette</li> <li>• Gestire la propria identità digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare contenuti digitali</li> <li>• Integrare e rielaborare contenuti digitali</li> <li>• Copyright e licenze</li> <li>• Programmazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> <li>• Tutelare la salute e il benessere</li> <li>• Proteggere l'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risolvere problemi tecnici</li> <li>• Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche</li> <li>• Usare creativamente le tecnologie digitali</li> <li>• Identificare i gap di competenza digitale</li> </ul>

## 7.2 Alternanza scuola lavoro

### LEGENDA AREE TEMATICHE



ambiente e  
sostenibilità



partecipazione  
o opportunità



media  
education



radio e  
legalità



benessere e  
stili di vita



identità,  
alterità/diversità

La proposta di Open Group relativa all'alternanza scuola-lavoro proviene dalla lunga esperienza maturata nella progettazione di percorsi e nella gestione di servizi volti all'orientamento formativo e lavorativo, all'accoglienza di circa 100 tirocinanti (universitari e provenienti dall'istruzione secondaria di secondo grado) che ogni anno svolgono in Open Group il periodo di stage.

Da sempre in ascolto del territorio, la cooperativa ha raccolto i bisogni emersi a seguito dei profondi cambiamenti socio economici che, negli ultimi decenni, hanno mutato la prospettiva del lavoro. La disoccupazione giovanile tra le più alte d'Europa, i preoccupanti tassi di abbandono scolastico, le rilevanti percentuali di giovani esclusi sia dal percorso formativo che dal mercato del lavoro, hanno spinto Open Group a cercare nuove soluzioni, a innovare il suo sguardo, per offrire opportunità di risposta ai nuovi bisogni formativi di studenti e giovani alle prime esperienze nel mondo del lavoro.

Passioni, creatività, competenze esistenti ma non espresse sono le basi per ragionare su come costruire dei percorsi formativi e di accompagnamento a un nuovo modo di intendere e accostarsi al mondo del lavoro, in grado di leggere i nuovi movimenti professionali e le possibilità di inserimento.

### ROCK FOR SKILL

**Durata:** modulo da 6 h

**Obiettivi:**

- > fornire contesto su *soft skills*, *digital jobs*, competenze digitali nel percorso formativo;
- > presentare e sperimentare uno strumento per l'auto diagnosi di *soft skills*.

**Descrizione:** percorso di orientamento volto a una maggiore consapevolezza e capacità di autovalutazione delle proprie competenze, in particolare delle "life skills", fondamentali a una relazione positiva con il contesto in cui si interagisce. Le *life skills*, se opportunamente valorizzate, diventano per un giovane che si affaccia per la prima volta nel mercato del lavoro una carta in più per sopperire alla mancanza di esperienza.



### GIORNALISMO NELL'ERA DI INTERNET

**Durata:** modulo da 10 h

**Obiettivi:**

- > conoscere metodi e strumenti della pratica giornalistica nell'era di internet e metterli in pratica nella realizzazione di un'inchiesta, un reportage o un videoracconto;
- > offrire agli studenti un panorama globale dei mezzi di comunicazione nell'era di internet.

**Descrizione:** il percorso affianca all'insegnamento del "chi è" e del "cosa fa" il giornalista, una panoramica dello scenario globale del mondo dell'informazione e dell'intrattenimento su internet. Attraverso attività pratiche (e approfondimenti ad hoc) gli studenti apprendono le basi della professione giornalistica, il metodo di lavoro e di ricerca, i pilastri deontologici del mestiere. L'analisi dei diversi linguaggi giornalistici, l'utilizzo dei principali strumenti della rete, l'approfondimento sull'utilizzo dei mezzi di comunicazione più utilizzati dai giovani come i social network, sono volti allo sviluppo di un approccio critico e consapevole alla comunicazione. Gli studenti applicano sul campo i principi appresi durante il laboratorio.





### PERCORSO PER BIBLIOTECARI/ARCHIVISTI



**Durata:** moduli da 10 h o percorso completo di 40 h

**Obiettivi:**

- > rendere gli studenti più consapevoli della funzione e dell'organizzazione di una biblioteca;
- > comprendere come si costruiscono le collezioni e le sezioni, conoscere come si struttura e che funzioni svolge un archivio;
- > conoscere il lavoro del bibliotecario e dell'archivista, formazione e possibili sbocchi professionali.

**Descrizione:** in un'ottica di orientamento professionale e di migliore utilizzo dei servizi del territorio per lo studio, il percorso vuole far conoscere agli studenti le biblioteche e gli archivi, le loro strutture e i loro servizi e le figure professionali impiegate. Nel caso fosse necessario, attraverso questo percorso la Scuola può sistemare, aggiornare, rendere più accessibile la biblioteca scolastica. Gli studenti possono mettere in pratica le conoscenze acquisite gestendo autonomamente la biblioteca scolastica. L'esperienza formativa dei ragazzi può divenire ancor più autentica e vasta se si immagina la biblioteca scolastica aperta alla cittadinanza, al territorio, in un'ottica che vede la scuola come "community center".

### NUOVE TRAIETTORIE PROFESSIONALI: I DIGITAL JOBS

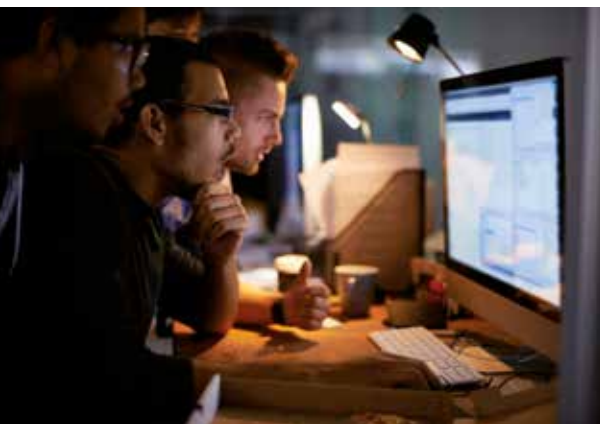


**Durata:** modulo base da 10 h

**Obiettivi:**

- > analizzare, valutare e promuovere le proprie competenze;
- > supportare la costruzione di un percorso che partendo da inclinazioni e abilità può condurre all'acquisizione di competenze nel campo prescelto;
- > riflettere sulla propria vita on line, selezionare gli spazi digitali in cui muoversi, testare le inclinazioni personali per arrivare alla definizione del proprio percorso.

**Descrizione:** i giovani ricevono un quadro complessivo delle nuove competenze digitali e dei nuovi spazi in cui si profilano possibilità lavorative. Studiare e comprendere le esigenze di mercato e ricevere strumenti per anticipare alcune tendenze. Imparare a professionalizzarsi in contesti che non hanno ancora trovato spazio all'interno del percorso formativo "classico", divenendo "pionieri" professionali.



## 7.3 Conoscere il Bilancio Sociale. Una proposta di educazione economico-finanziaria

L'educazione finanziaria, come tutte le educazioni trasversali che si acquisiscono da bambini, ha il fine di attivare un percorso virtuoso di cittadinanza consapevole per essere futuri cittadini informati, attivi e consapevoli.

È in quest'ottica che Open Group ha deciso di contribuire alla diffusione delle competenze economiche sul territorio, progettando un percorso didattico volto alla realizzazione di un Bilancio Sociale della scuola.

Il percorso proposto è frutto di una riflessione interna che ha individuato nel Bilancio Sociale uno strumento utile per trasmettere maggiore consapevolezza circa l'identità, le azioni e la rete di relazioni proprie della scuola, piuttosto che di un'impresa o di una famiglia. È inoltre funzionale alla costruzione di identità in relazione che dialogano tra loro e a sperimentare il senso di responsabilità sociale, legalità e trasparenza. La redazione del Bilancio Sociale permette, infine, di creare un nuovo canale di comunicazione tra la scuola e il territorio, offrendo nuove prospettive di coinvolgimento degli studenti, degli altri *stakeholder* e della comunità.

Il Bilancio Sociale è uno strumento al servizio dell'autonomia scolastica e dei processi di valutazione, nei cui confronti la scuola non può essere un soggetto passivo. In sintesi, il Bilancio Sociale misura, ricorrendo a opportuni indicatori, le performance della scuola in termini di efficienza (miglior utilizzo delle





risorse disponibili), di efficacia (raggiungimento degli obiettivi), di equità (la scuola come costruttore del bene comune per le giovani generazioni). Come principali *stakeholder*, gli studenti devono imparare a mettere in connessione i diversi “significati” appartenenti al contesto scuola: gli insegnanti, i pari, gli spazi, le attività ecc. che concorrono a sviluppare l’identità della scuola.

Il percorso si articola in 3 incontri da 2 h per tutti i gradi scolastici (1,5 h all’infanzia) ed è strutturato idealmente in 3 fasi: Introdurre – Numeri e Parole - Comunicare. Si diversifica per obiettivi, metodologia e strumenti utilizzati nei vari gradi scolastici.

I singoli laboratori sono descritti all’interno delle proposte per fascia d’età:

pag. 22: **3-6 anni**

pag. 25: **6-11 anni**

pag. 31: **11-14 anni**

pag. 36: **14-19 anni**

## 7.5 Letture animate

### STORIE SCONFINATE. RACCONTI PER CRESCERE

Consapevole del ruolo e del valore particolare che la lettura riveste dalla prima infanzia all’adolescenza, Open Group mira a creare percorsi progettuali e occasioni pensate per avvicinare bambini e ragazzi alla lettura, offrendo loro nuove occasioni di crescita e di confronto e contribuendo così alla “formazione” di quelli che saranno i futuri lettori adulti.

Partendo da questi intenti, la cooperativa propone alle scuole, ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie un variegato ventaglio di attività pensate per promuovere l’incontro con il libro e il piacere di leggere, capaci di aprirsi anche alle nuove tecnologie sempre più presenti nel quotidiano, a modalità di espressione e di apprendimento diversificate e molteplici.

Le proposte di Open Group:

- letture espressive e laboratoriali;
- percorsi e progetti articolati su uno o più incontri che affrontano tematiche specifiche e diversificate;
- attività di lettura e di incontro con il libro, pensate per coinvolgere le famiglie e sostenere la genitorialità;
- progetti speciali legati al mondo dei nativi digitali;
- momenti formativi rivolti a insegnanti e bibliotecari.



## Tabella riassuntiva delle proposte

LABORATORI	I percorsi per fasce di età				
	3-6 ANNI	6-11 ANNI	11-14 ANNI	14-19 ANNI	PAG.
UNA FAME DA LUPO	●				023
BILANCIO SOCIALE	●				023
PROVE DI AMICIZIA	●				023
LA FATA DELLE BUONE MANIERE	●				024
PER FARE UN ALBERO	●				024
GOCCIA DOPO GOCCIA	●				024
COSE DELL'ALTRO MONDO		●			026
TÈ LO FAI DA TE		●			026
IT'S CHOCOTIME!		●			026
CAVOLI A MERENDA		●			027
BUON SENSO		●			027
BILANCIO SOCIALE 2		●			027
CHE GENERE DI DIFFERENZA C'È?		●			028
DIVERSAMENTE UGUALI		●			028
SITUAZIONI FAMILIARI		●			029
REGOLATI/SREGOLATI		●			029
MI GIOCO TUTTO		●			030
DAL SEME AL PIATTO		●			030
VIVERE ALL'IMPRONTA... ECOLOGICA		●			030
PUBBLICITÀ E CIBO			●		032

I percorsi per fasce di età					LABORATORI
3-6 ANNI	6-11 ANNI	11-14 ANNI	14-19 ANNI	PAG.	
		●		032	DA DOVE VIENI? GEOGRAFIE DEI CONSUMI
		●		032	MERENDE & CO.
		●		033	BILANCIO SOCIALE 3
		●		033	CORPO & EMOZIONI
		●		034	LE PAROLE PER DIRE INTERCULTURA
		●		034	DI PARI PASSO
		●		034	LEGALITÀ ON AIR - LABORATORIO DI BASE
			●	037	FITFOODNESS
			●	037	BACCO, PERBACCO!
			●	038	ROCK FOR SKILL
			●	038	RAP-PRESENTANTI
			●	039	BILANCIO SOCIALE 4
			●	039	CORPO & EMOZIONI
			●	039	AGAINST HATE SPEECH
			●	040	LEGALITÀ ON AIR - NO SLOT AREA
			●	040	LEGALITÀ ON AIR - MAFIE E INFORMAZIONI
			●	041	LEGALITÀ ON AIR - A TAVOLA SENZA I BOSS
			●	042	LEGALITÀ ON AIR - LE ECOMAFIE RUBANO IL FUTURO





**Open Group cooperativa sociale**

Partita IVA 02410141200

CCIAA Bologna REA 437561

Iscrizione albo società cooperative a108662

Progetto grafico: SPA! visual design

Progetto grafico copertina: Riccardo Mazzoli - Open Group media e comunicazione

Fotografie: archivio Open Group / iStockphoto

Stampato su carta Fedrigoni Arcoset di pura cellulosa ecologica E. C. F.

(Elemental Chlorine Free) da: Tipolitografia Valbonesi - Forlì



OPENGROUP

Sede legale:  
Mura di Porta Galliera, 1/2a  
40126 Bologna  
Tel. +39 051242557 | Fax +39 051242955  
[segreteria@opengroup.eu](mailto:segreteria@opengroup.eu)  
[www.opengroup.eu](http://www.opengroup.eu)